

## Forelesningsplan for ECON1210 Våren 2010.

Oppdatert 10.03

Foreleser og emneansvarlig: Tone Ognedal

Følg med på oppdateringer av planen – det kan bli endringer underveis!

Mer detaljerte leseveiledninger legges ut etter hvert

1	Viktige begreper og forutsetninger. Alternativkostnader.Marginalavveining.	B&W :1 og 3 V.C. ”Knapphet”	18.01
2	Markeder: Tilbud og etterspørsel Inngrep i markedet	B&W: kap.2 + kap.15,s.539-546 og 552-555	25.01
3	Forts. Markeder	Forts.	01.02
4	Kostnader og produksjon Produsentens tilbud	B&W: 7.1og 7.2 Kap.9 (ikke 9.4 og 9.6)	08.02
5	Valg og muligheter Konsumentenes etterspørsel	B&W: 4,5 og 6.1,6.2 + 6.4	15.02
6	Forts Konsumentenes etterspørsel	-----	01.03
7	Valg over tid: Nåverdi konsum og sparing	B&W:10.1-10.3	08.03
8	Vurdering av markedet: effektivitet og rettferdighet	B&W: kap.14 (ikke 14.3), 15.1- 15.3 og 16.3	15.03
9	Markedssvikt: Eksterne virkninger og offentlige goder.	B&W:20	22.03
10	Monopol Prisdiskiminering	B&W:17.1-17.3 + 17.7 og 18	12.04
11	Verdier og Velferd Arbeidsmarked (se leseveiledning)	Bojer, Barth ,m.fl	19.04
12	Oppsummering og repetisjon		26.04
13	Oppsummering & repetisjon		03.05